



Humanov·is

Glossaire d'Humanov·is l'innovation à l'échelle humaine

Partenaire financier

Québec 



Introduction: pourquoi un glossaire pour Humanov-is?


À l'ère où la majorité d'entre nous avons en mains l'équivalent d'une mini-encyclopédie via notre téléphone portable, pourquoi ressentir le besoin de produire un glossaire? Cherchions-nous par-là à proposer ou imposer de nouvelles définitions à des concepts déjà connus?

En fait, nous avons décidé de rédiger ce document à la suite de conversations avec des partenaires. Puisque nous sommes aux confins de plusieurs disciplines, que nous rassemblons des acteurs diversifiés, et travaillons en interdisciplinarité, nous avons un vocabulaire parfois complexe.

En discutant avec nos partenaires, nous avons réalisé que cette complexité vient grandement du fait que nous contextualisons les concepts, en leur attribuant des dimensions supplémentaires (par exemple, une dimension relationnelle, liée aux compétences, aux valeurs ou à l'écosystème).

La production de ce glossaire se voulait donc une sorte de *how-to*, une amorce à toute conversation ou collaboration avec Humanov-is. Il est donc un outil de travail pour mieux nous comprendre à la fois sur le plan théorique et conceptuel, et dans la pratique, puisqu'il intègre nos valeurs et notre manière de collaborer.

Nous souhaitons qu'il soit utile à nos partenaires de tous les écosystèmes où Humanov-is évolue, et qui sait, qu'il soit l'objet de questionnements ou de débats avec vous!



A **Accompagnement**

L'accompagnement fait partie intégrante du modèle d'affaire d'Humanov·is. Pour nous, il s'agit d'un élément indissociable à la concrétisation de changements durables. Dans le cadre d'un projet ou d'une initiative donnée, l'accompagnement d'Humanov·is consiste principalement à :

- a) rassembler les différents acteurs dans un partenariat et créer un environnement propice à la coconstruction;
- b) écouter leurs besoins pour conceptualiser et développer des solutions pertinentes s'appuyant sur leur créativité et sur des bases scientifiques;
- c) faciliter l'appropriation de la solution, de même que la capacité d'anticipation de son évolution dans une volonté de produire des effets systémiques.

Analyse systémique

L'innovation ne peut être séparée de la réflexion. Pour répondre à la complexité de la transformation des rapports sociaux, l'analyse systémique devient un cadre de réflexion, une démarche permettant une vue d'ensemble des questions relatives à cette transformation. Ce cadre permet de trouver une solution au(x) besoin(s) d'un, mais plus souvent de plusieurs partenaires, en élaborant la stratégie la plus appropriée au contexte. Ainsi, l'atteinte des objectifs des acteurs concernés se répercute au-delà d'un milieu unique.

La théorie ou l'analyse systémique, c'est un moyen de comprendre qui repose sur la logique de système. Grâce à la vision holistique qu'elle procure, on aborde et traite de sujets ou problématiques complexes de manière plus efficace, et cohérente avec son environnement.

C **Changement**

Un changement est une transformation plus ou moins profonde selon le cas. Le changement non planifié survient spontanément ou par hasard avec des résultats parfois négatifs, parfois positifs (comme l'innovation), tandis que le changement planifié résulte d'efforts délibérés. Chez Humanov·is, on accompagne le changement spontané et le changement planifié par les efforts d'un ou plusieurs partenaires en réaction à un écart entre la situation actuelle et la situation souhaitable.

Coconstruction

Chez Humanov·is, la coconstruction est le processus qui mène à la création conjointe d'une pratique, d'une action, d'une connaissance, d'une activité, d'une définition, d'un outil, d'une compétence, d'une approche ou de tout autre élément qui constitue, pour un groupe de parties prenantes, une solution significative, réaliste et durable à un enjeu commun.

Collaboration (Espace de)

Physique ou virtuel, éphémère ou récurrent, c'est un espace où l'on favorise l'échange, le partage d'information, de connaissances et d'expériences dans le but d'atteindre des objectifs ou d'aider des partenaires à atteindre les leurs.

Collaboration ou partenariat de recherche

Forme de coopération entre deux ou plusieurs organisations concourant à la réalisation d'un projet par la mise en commun de moyens matériels, intellectuels, humains ou financiers en vue de résoudre un problème ou de répondre à un besoin.

Connaissance

Chez Humanov·is, nous concevons la connaissance comme un élément stratégique, créateur d'innovation et de valeur pour les individus et les groupes. Scientifique autant qu'expérientielle, elle n'est pas hiérarchique et sert notamment à la prise de décision, au développement d'interventions et à l'émergence d'innovations. Bien que de nombreuses typologies existent, on considère généralement que la connaissance tacite est obtenue de l'expérience vécue et que la connaissance explicite s'appuie sur des faits scientifiquement reconnus. La connaissance est donc produite par la recherche, et par l'action.



Contagion

Chez Humanov·is, l'effet de contagion, c'est ce qui fait en sorte que nos attitudes et comportements influent sur nos partenaires et contribuent à améliorer leur vision stratégique et leurs façons de faire dans le but de produire un effet positif concret sur notre écosystème. C'est aussi un mécanisme qui, au-delà de la médiation, permet de rassembler.

Courtier de connaissances

Le courtier de connaissances crée un espace de collaboration pour faciliter le transfert, la mobilisation, l'échange, et les processus de coconstruction de connaissances.

Quand il adopte ce rôle, Humanov·is a) facilite l'interaction, b) développe une compréhension commune des objectifs et des contextes de ses partenaires, c) identifie les éléments de transformation des rapports sociaux nécessitant une attention particulière, d) accélère l'identification, l'évaluation et l'application des connaissances, et e) facilite la gestion des connaissances pertinentes.

Empowerment

L'empowerment, ou pouvoir d'agir, est généralement reconnu comme la capacité concrète des personnes (individuellement ou collectivement) d'exercer un plus grand contrôle sur ce qui est important pour elles, leurs proches ou la collectivité à laquelle elles s'identifient.

Le développement de la capacité d'influencer et la capacité d'agir est un objectif visé par Humanov·is

H Hub en innovation sociale

Un hub, c'est un catalyseur, un connecteur qui permet à l'information de circuler de manière fluide, qui rassemble, suscite des rapprochements entre plusieurs acteurs pour permettre l'atteinte d'objectifs ciblés en mode synergie.

En se positionnant comme un hub en innovation sociale, Humanov-is souhaite soutenir l'émergence et l'adoption de solutions innovantes, soit en créant les conditions favorables à leur création ou en offrant une plus grande exposition à ces innovations, même si nous n'en sommes pas nécessairement la source ou l'initiateur.

I Influenceur social

L'influenceur social est un individu dont l'engagement, l'adoption d'idées, de projets ou autre idéal, ainsi que les qualités de leadership ont un effet d'entraînement et de persuasion sur les personnes de son entourage ou de son écosystème.

Impact social

L'impact social est l'effet d'une intervention sur les cibles de changement, comme les politiques, les comportements, les attitudes. Il renvoie aussi aux conséquences, pour des individus et des groupes, de toute action publique ou privée qui modifie ou transforme la manière dont les gens vivent, travaillent, jouent, interagissent, ou s'organisent pour subvenir à leurs besoins en tant que membres de la société.

Impact social (évaluation de)

L'évaluation de l'impact social consiste à estimer, de manière prévisionnelle ou rétrospective, les conséquences sociales probables d'une intervention, qu'elle soit le résultat d'une politique publique, d'actions privées, publiques, communautaires, etc.

Innovation sociale

Une innovation sociale est une initiative qui répond à un besoin social peu ou mal satisfait en proposant une réponse nouvelle, plus adéquate, durable, et systémique que les solutions existantes. Elle émerge généralement d'un processus dynamique, créatif et interactif et, constitue souvent une rupture avec l'existant.



Interdisciplinarité

L'interdisciplinarité caractérise l'équipe d'Humanov-is, qui est composée de personnes dont l'expertise respective provient de différents champs disciplinaires. Nous favorisons également l'interdisciplinarité dans nos partenariats afin de tenir compte de la complexité des problématiques formulées et de coconstruire des solutions à portée systémique.

L'approche est interdisciplinaire si elle inclut l'interaction entre différentes disciplines ou différents types de partenaires qui vont au-delà de la création d'un lieu de rencontre commun pour développer une nouvelle méthode et une théorie conçue pour transcender les disciplines afin de résoudre les problèmes.

Laboratoire d'innovation sociale

Un laboratoire d'innovation sociale est une méthode interdisciplinaire qui vise à créer un espace collectif et inclusif de travail et de collaboration en vue de développer des solutions créatives pour résoudre des problèmes sociaux complexes. C'est donc un espace créé pour découvrir, comprendre, tester, partager et transformer les façons de s'attaquer aux enjeux sociaux (souvent systémiques) auxquels font face des communautés ou groupe.

Laboratoire d'innovation publique

Le laboratoire d'innovation publique est un mécanisme d'adaptation face aux changements ainsi qu'à la complexité associée à l'innovation et aux enjeux de la société contemporaine. On cherche à faire mieux, de manière plus avisée et plus efficace, au moyen de l'intelligence collective.

Pour le secteur public, on vise l'amélioration de la performance, l'adaptation aux besoins des utilisateurs tout en augmentant l'efficacité du service, en concevant et mettant en œuvre des politiques publiques, créant ainsi plus de sens et d'impact pour l'ensemble de l'écosystème.

Mobilisation des connaissances

Chez Humanov·is, la mobilisation des connaissances c'est l'ensemble des efforts consentis, dans une perspective d'innovation sociale, pour transformer les connaissances, qu'elles soient tacites ou explicites, en actions concrètes et novatrices dans l'intérêt du plus grand nombre possible d'acteurs et leur intégration aux pratiques dans différents milieux. Elle s'appuie sur 1) l'accessibilité, la circulation et le partage non hiérarchique de connaissances variées, 2) le partage des besoins et des ressources entre les acteurs, 3) la reconnaissance mutuelle de la contribution de chacun aux changements qu'elle produit.

Neutralité

L'espace de collaboration qu'Humanov·is constitue pour ses partenaires est neutre, en ce sens qu'il est empreint d'équité, l'expertise, la connaissance et l'apport de chacun y sont reconnus. Loin d'être passif, il favorise l'établissement de relations de confiance entre les partenaires.

Organisme d'intermédiation

Pour le ministère de l'Économie et de l'Innovation, qui est notre principal partenaire financier, il s'agit d'un organisme qui élabore prioritairement des projets conjoints entre les entreprises et les organismes effectuant de la recherche. Il constitue une plateforme de développement et de financement de projets de recherche collaborative, de cocréation et de coconstruction, qui associent des entreprises, des organisations ou des organismes à but non lucratif et des établissements publics de recherche.



P Polyglotte

Sommairement, être polyglotte, c'est être capable de parler plusieurs langues, ou encore, être capable de les traiter simultanément.

Chez Humanov-is, on se dit « polyglottes » car, que ce soit pour cerner un enjeu ou un besoin, dans le cadre d'un processus de coconstruction, on est en mesure de comprendre et arrimer le langage de partenaires dont les réalités et impératifs sont différents (intervenants, gestionnaires, décideurs, chercheurs, etc.), de traiter simultanément leurs connaissances respectives.

Q Qualité de vie

C'est la définition de l'Organisation mondiale de la santé qu'Humanov-is utilise, car elle correspond à notre manière holistique d'envisager les concepts : la qualité de vie est la façon dont les individus perçoivent leur position dans la vie, dans le contexte de la culture et du système de valeurs dans lesquels ils vivent et en relation avec leurs buts, attentes, normes et préoccupations. Il s'agit d'un concept large, qui incorpore de façon complexe la santé physique d'une personne, son état psychologique, son degré d'indépendance, ses relations sociales, ses convictions personnelles et sa relation avec des éléments importants de l'environnement.

R Rapports sociaux

Rapports entre les genres, entre générations, entre majorité et minorités, rapports d'inégalités ou de pouvoir, rapports organisationnels dans un marché de travailleurs autonomes et de microentreprises, et même, rapports sociaux et intelligence artificielle; voilà des exemples de composantes qui ont une incidence sur nos vies.

La complexité dans les rapports sociaux est tributaire du nombre et de la diversité des parties prenantes impliquées dans une interaction (projet, collaboration, situation, etc.). Plus les parties impliquées sont nombreuses et diversifiées, plus l'interaction est socialement complexe. La complexité de la transformation des rapports sociaux nécessite de nouvelles compréhensions, processus, pratiques et outils.

S Solution positive

Changement d'approche ou de pratique, coconstruite et adoptée par un ou plusieurs de nos partenaires, en vue de favoriser la qualité de vie des individus et des collectivités ou de résoudre un problème lié à la transformation des rapports sociaux dans un objectif de produire volontairement des externalités positives à long terme.

T Transdisciplinarité

Une approche est transdisciplinaire si la solution envisagée est explicitement conçue pour prendre en compte les expériences des personnes concernées. Une collaboration existe alors non seulement entre les disciplines mais aussi entre les scientifiques et les individus d'organisations ou de milieux non-scientifiques.

La transdisciplinarité requiert un fort degré d'ouverture et de respect envers des perspectives différentes de la sienne et un engagement à l'apprentissage mutuel et aux processus dans lesquels les valeurs et les conflits d'intérêt sont négociés et acceptés, même s'ils ne sont pas entièrement résolus. Les collaborations transdisciplinaires sont donc plus susceptibles de forcer les participants à sortir de leur « zone de confort » disciplinaire et exigent leur engagement indéfectible à des communications soutenues et mutuellement respectueuses. Chez Humanov·is, nous considérons la coconstruction comme une approche transdisciplinaire.

Transfert de connaissances

Selon Humanov·is, le transfert de connaissances a pour but d'adapter les connaissances issues des résultats de recherches scientifiques ou des pratiques sociales novatrices pour améliorer les interventions sur le terrain et dans les milieux concernés.

Transférabilité

C'est l'état d'une donnée ou d'un fait démontré qui est suffisant pour qu'un consommateur de recherche puisse déterminer si les résultats sont significatifs et utiles pour d'autres personnes dans des situations similaires.



Transformation (des rapports sociaux)

La société contemporaine est diversifiée et vit une multitude de petits et de grands changements rapides. Dans cette société de moins en moins homogène, des enjeux et des groupes autrefois méconnus ou négligés sont maintenant reconnus ou demandent de l'être. Cela entraîne une transformation des rapports sociaux entre ces groupes mais aussi, avec les institutions dans la prestation des services.

Ces changements amènent des enjeux politiques, administratifs et juridiques, familiaux, communautaires ou organisationnels, et, inévitablement de nouveaux besoins en découlent.

Humanov-is favorise l'émergence de solutions positives, inclusives et équitables aux enjeux de transformation, et soutient le changement d'échelle de solutions existantes.

Valeur sociale

Si la valeur est ce que nous tenons pour vrai, ce qui explique comment et pourquoi les choses comptent pour nous, la valeur sociale peut se définir comme un élément déterminant pour expliquer pourquoi et comment une action ou une intervention compte au-delà de l'aspect financier. Simplement dit, elle mesure l'impact dans l'amélioration de la qualité de vie des gens dans la sphère sociale, économique et/ou environnementale.

Veille informationnelle

Il s'agit d'une activité continue et en grande partie itérative visant une surveillance active de l'environnement (social, technologique, politique, etc.) pour en anticiper les évolutions, connaître les grandes tendances et fournir des informations appropriées en temps opportun.

Veille stratégique

La veille stratégique est un processus à valeur ajoutée de collecte, de transmission, d'analyse et de diffusion d'information publiquement disponible, obtenue éthiquement et légalement pour produire de la connaissance d'action. Elle permet la réduction de l'incertitude et le soutien pour une meilleure prise de décision en vue d'une action éclairée afin de faire face à la transformation rapide et complexe des rapports sociaux.





Humanov·is

● 555, boul. René-Lévesque Ouest,
Bureau 700 Montréal (Québec) H2Z 1B1

Téléphone : 514 393 4666
Humanovis.ca | info@humanovis.ca